



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA RELACIONES DEL
TRABAJO TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
CÁTEDRA: RICARDO MARIA PIÑEYRO PRINS
BUENOS AIRES - Marzo 2025**

PROGRAMA DE ESTUDIOS

OBJETIVO DE LA CÁTEDRA:

El principal objetivo de la cátedra en el marco del análisis organizacional, es brindar una serie de herramientas y teorías vinculadas a analizar las fortalezas y debilidades de las organizaciones y dentro de este contexto, mejorar el desarrollo de las personas en el ámbito del trabajo. Con este abordaje, los alumnos finalizan la cursada con los conocimientos y la práctica necesaria para realizar un diagnóstico sobre diversos aspectos que impactan en organizaciones de tipo estatal, privada, educativa, ONG, entre otras.

Para alcanzar los objetivos formulados, las clases consistirán en:

- Dinámica de Grupos.
- Exposiciones de Invitados.
- Análisis de experiencias expuestas por los cursantes.
- Simulaciones de Casos.
- Análisis y resolución de Casos Prácticos.
- Debates.
- Videos.
- Trabajo de campo.

Los que en su conjunto posibilitan a los asistentes, integrar en forma holística los conocimientos a través de un marco teórico – práctico de investigación, desarrollado en el transcurso de un cuatrimestre.

COMPOSICIÓN DE LAS CLASES:

Clases teóricas:

Durante el desarrollo de la cursada los docentes a cargo dictarán clases impulsando a través de sus conocimientos y experiencia los contenidos de las unidades de estudio, que

forman parte del presente programa.

Clases prácticas:

Con el propósito de reforzar conceptualmente los conocimientos teóricos la Cátedra ha establecido un espacio en el que se contemplan principalmente:

- Simulación y discusión de casos.
- Análisis de lecturas.
- Exposición de temas de interés por parte de los cursantes.
- La preparación de preguntas sobre la bibliografía. ● Una combinación de las asignaciones anteriores.

Clases Tutoriales:

Con el fin que el cuerpo docente guíe académicamente a los cursantes para la preparación del trabajo de investigación sobre “Diagnóstico Organizacional”, se ha contemplado adicionar a las horas CUATRO (4) horas cátedras semanales, un total de TREINTA (30) horas cuatrimestrales, través de la conexión del medio informático – Página WEB de la Cátedra, correo electrónico y Campus Virtual.

El trabajo consiste en efectuar por medio de equipos de alumnos un diagnóstico en aquellas organizaciones que resulten de su interés, y en concordancia a los lineamientos fijados por la Cátedra.

El trabajo de investigación ha sido considerado en el plan de estudios por docentes de la Cátedra un campo de análisis esencial que permite brindar a los alumnos la experiencia de llevar los conocimientos vertidos en la bibliografía y en las clases teóricas a la práctica.

Expositores:

La dinámica que se ha establecido en la Cátedra, es la de invitar en el transcurso de los cuatrimestres, a diversos Expositores: profesionales del área de Recursos Humanos, emprendedores, consultores, miembros de asociaciones sindicales y a todas aquellas personas que hacen a la composición de la materia; cuya esencia fundamental es que transmitan a los alumnos sus experiencias organizacionales.

Videos:

Con el objetivo de brindar una sólida visión en la amplia gama de temas que abarca la materia se proyectarán distintos vídeos de actualidad o que sean considerados pedagógicamente ilustrativos.

Los ejes temáticos de las proyecciones que se realizarán son los siguientes:

- Liderazgo organizacional

- Nuevas tendencias de estructuras en las organizaciones
- Crisis y problemas
- Comunicación organizacional
- Cambio en las organizaciones

EVALUACIÓN DE LA MATERIA:

Régimen de Cursada

La materia se cursa bajo el régimen de promoción sin examen final obligatorio. Para acceder a esa promoción es necesario asistir al SETENTA Y CINCO POR CIENTO (75 %) de las clases y ser calificado con SIETE (7) puntos o más en cada una de las instancias de evaluación.

Las evaluaciones se componen de exámenes escritos, análisis de casos y, UNA (1) presentación escrita y oral del trabajo de investigación de diagnóstico organizacional. Asimismo, los alumnos serán evaluados considerándose una nota conceptual que comprende factores cuantificables como ser:

- Asistencia y puntualidad a clase.
- Participación Individual y en Equipo, así como las exposiciones realizadas.
- Predisposición para el trabajo en equipo.
- Lectura y comprensión de los materiales determinados como obligatorios.
- Manejo de la bibliografía.
- Capacidad de análisis de casos. Presentaciones.
- Actividades Grupales/Individuales en el campus virtual

Si el alumno obtiene SIETE (7) puntos o más en todas las instancias parciales de evaluación, promociona la materia sin necesidad de rendir examen final, correspondiendo como calificación final el promedio resultante de las calificaciones obtenidas en las instancias parciales.

Si el alumno obtiene entre CUATRO (4) y SEIS CON NOVENTA Y NUEVE CENTÉSIMOS (6,99) puntos por lo menos en una de las instancias parciales de evaluación, debe rendir examen final, oral o escrito, según el criterio general que adopte la cátedra, correspondiendo como calificación final la obtenida en el Examen Final.

Si el alumno obtiene igual o menos de TRES CON NOVENTA Y NUEVE CENTÉSIMOS (3,99) puntos en todas las instancias parciales de evaluación, queda en condición de libre sin poder rendir examen final, correspondiendo como calificación final el promedio resultante de las calificaciones obtenidas en las

instancias parciales.

Exámenes escritos en el transcurso del cuatrimestre, los cuales comprenderán preguntas sobre las unidades de estudio del presente programa; temas especiales expuestos en clase, ya sea por intermedio de los docentes a cargo, expositores invitados o videos proyectados.

PÁGINA WEB:

La Cátedra ha desarrollado una página Web la cual tiene por objeto ser un canal de aprendizaje y facilitar la comunicación entre alumnos y docentes, la que se mantendrá actualizada y en la que estarán a disposición de los alumnos:

Inicio: presentación de la página Web de la cátedra.

Cátedra: Video de Bienvenida del titular de la cátedra. Listado del equipo docente que integra la cátedra.

La Materia: Se detalla el contenido del programa actualizado de estudios y la bibliografía obligatoria para la cursada. Adicionalmente se encuentra la Guía del TP Final de Diagnóstico Organizacional.

Material: material de interés sobre la temática organizacional.

Agenda: Espacio donde se brinda a los alumnos toda la información relacionada a los aspectos administrativos y a las obligaciones de los alumnos durante el cuatrimestre en curso.

Blog: Acceso a notas, contenidos, y material actualizado y de interés sobre el mundo organizacional.

Contacto: Información de cómo contactarse vía email con la cátedra.

UNIDADES DE ESTUDIO

UNIDAD 1: Comportamiento Organizacional

- 1.1 - Concepto
- 1.2 - Elementos clave en comportamiento organizacional
- 1.3 - Evolución de las Teorías básicas de la administración
- 1.4 - Tendencias actuales en la administración
- 1.5 - Motivación en el trabajo
- 1.6 - Contribuciones de la ciencia del comportamiento
- 1.7 - Concepto. Institución y Organización
- 1.8 - Relaciones entre Instituciones y organizaciones
- 1.9 - Comportamiento organizacional en la era digital

UNIDAD 2: Arquitectura Organizacional

- 2.1 - Concepto
- 2.2 - Elementos claves
 - Especialización en el trabajo
 - Departamentalización
 - Centralización y descentralización en la toma de decisiones
 - Cadena de mando
 - Tramos de control
 - Formalización del trabajo
- 2.3 - Variables de contingencia para diseñar la arquitectura organizacional
 - Estrategia de la organización
 - Tamaño de la organización
 - Tecnología
 - Incertidumbre en el ambiente
- 2.4 - Diseño de la Arquitectura Organizacional
 - La organización mecanicista
 - La organización orgánica
 - Tipos de Departamentalización
 - Departamentalización por Función o Jerárquica
 - Departamentalización Territorial o Geográfica
 - Departamentalización por Clientes
 - Departamentalización por Proceso o Equipo
 - Departamentalización por Productos
 - Departamentalización por Proyectos
 - Tipos de diseño de Arquitectura Organizacional
 - Arquitectura Simple
 - Arquitectura Burocrática
 - Arquitectura Matricial
 - Arquitectura basada en procesos
 - Nuevas opciones de diseño organizacional
 - Arquitectura de equipos de trabajo
 - Arquitectura de Organizaciones Virtuales
 - Organización Donnuths
- 2.5 - Organizaciones Teal
- 2.6 - Redarquía
- 2.7 - Holocracia
- 2.8 - Organizaciones exponenciales

UNIDAD 3: Cultura Organizacional

- 3.1 - Concepto
- 3.2 - Niveles
- 3.3 - Funciones de la Cultura Organizacional
- 3.4 - Cultura y Subcultura
- 3.5 - Modelo de las Cuatro Culturas
- 3.6 - Modelo de Culturas y Organizaciones
- 3.7 - Transmisión de la Cultura

Organizacional 3.8 - Aprendizaje de la cultura
3.9 - Elementos de la cultura
3.10 - Internet y la influencia de las TICS en la construcción de la cultura
3.11 - Crisis de la Cultura Organizacional
3.12- Cambio de la Cultura Organizacional

UNIDAD 4: Comunicación Organizacional

4.1 - Concepto
4.2 - Niveles que conforman la Comunicación Organizacional
4.3 - Comunicación y estilo personal
4.4 - Importancia de la comunicación
4.5 - Vectores de Comunicación
4.6 - Redes de Comunicación
4.7 - Comunicación No Verbal
4.8 - Canales e instancias de Comunicación
4.9 - Funciones de la Comunicación Interna
4.10 - El Plan de comunicación Interna
4.11 - La Comunicación Digital 3.0
4.12 - Herramientas e Instancias de la Comunicación Interna
3.0 4.10 - La Ventana de JoHari
4.11- Comunicación intercultural

UNIDAD 5: Poder y Liderazgo Organizacional

5.1 – Concepto
5.2 - Las fuentes de poder
5.2 – Transición de las teorías de liderazgo
Teorías de los rasgos
Teoría de la conducta
Teoría de las contingencias
5.3 - Liderazgo situacional
5.4 - Liderazgo sin límites
5.6 - Posiciones actuales sobre el liderazgo
Teoría de los atributos del liderazgo
Teoría del líder carismático
Liderazgo transaccional y transformacional
5.7 - Liderazgo basado en resultados
5.8 - Liderazgo y efectividad ejecutiva
5.9 - Liderazgo centrado en Valores
5.10 - Objetivos SMART
5.10– Gestión del Tiempo
5.11 – Delegación efectiva del trabajo
5.12 - Liderazgo Distribuido
5.13 - Liderazgo Extraordinario
5.14 - Liderazgo Adaptativo

UNIDAD 6: Crisis y Procesos de Cambio

Organizacional 6.1 - Concepto de Crisis

6.2 - Clasificación de crisis

Crisis de paradigma

Crisis de expectativas

Crisis de identidad cultural

Crisis de proyectos personales

Crisis de seguridad laboral

Crisis de contrato psicológico

6.3 - Fuerzas del cambio

6.4- Administración del cambio

6.5 - Fuentes individuales de resistencia

6.6 - Fuentes organizacionales de resistencia

6.7 - Estrategias para superar las resistencias

6.8 - La neurociencia como ayuda hacia nuevas

soluciones 6.9 - Implicaciones para el rendimiento y la

satisfacción 6.10 - Los cambios en las organizaciones

UNIDAD 7: Ética organizacional

7.1 - Concepto

7.2 – Filosofía Ética

7.3 – Ética en las organizaciones

7.4 – Ética y el liderazgo. Diversos estilos

7.5 - Premisas del liderazgo

7.6 - Caso: El ascenso de Ezequiel

UNIDAD 8: Medición de Gestión Organizacional.

Indicadores 8.1- Concepto

8.2- El proceso de medición

Propósito inicial

Determinación del objeto de medición

La acción de medición

8.3- Los Indicadores como herramienta de gestión

8.4 - Clases de indicadores

8.5 - Fuentes de la información

8.6 - Características y medición

8.7 - Selección de Indicadores y calidad de los datos

8.8 - La interpretación

8.9 - La acción

8.10 - Balanced Scorecard (Tablero de Comando) y la Gestión del

Capital Humano 8.11 - HR Analíticas - Gestión basada en la evidencia

UNIDAD 9: Innovación en las Organizaciones

9.1 - Concepto

9.2 - Pautas para el impacto de una idea

9.3 - Resistencias

9.4 - Formas de Innovación tecnológica

9.5 - Plan estratégico

9.6 - Creatividad

UNIDAD 10: Análisis y Diagnóstico Organizacional

10.1 – Concepto 10.2 -

Tipos de diagnóstico

10.3- Modelos de Análisis:

Modelo de contingencias

Mintzberg y la “Estructura en 5”

de análisis de Hax y Majluf

Alineamiento organizacional: el Modelo de las 7-S

Modelo de alineación organizacional

Modelo de diagnóstico de la identidad organizacional

Modelo de Análisis para armar

Modelo de Planeamiento Hoshin Kanri o Administración por

Políticas Modelo Tridimensional de Patrick Williams

Modelo de las seis cajas de Marvin Wisbord

Modelo Multidimensional de Norberto Góngora

Modelo de Análisis Organizacional de Pymes

Modelo de ASH - Auditoría de Sistema Humano

UNIDAD 11: Agilidad en las organizaciones

11.1- Agilidad y Recursos Humanos

11.2- Cultura y comunicación en organizaciones ágiles

11.3- Cómo pasar de proyectos ágiles a organizaciones ágiles

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Diagnóstico Organizacional, herramientas y prácticas Autores: Ricardo

María Piñeyro Prins - Luis Alberto Aragón y Colaboradores de la

Cátedra. Editorial: Osmar Buyatti (2018 - 2° Edición)

Casos de Gestión de Personal-Enfoque Práctico de situaciones en la Dirección de Organizaciones.

Autores: Ricardo María Piñeyro Prins - Luis Alberto Aragón

Editorial: Osmar Buyatti (2016 - 1° Edición)

Gestión Organizacional

Autor: Darío Rodríguez Mansilla

Editorial: UC Universidad Católica Chile (2011 – 4° Edición).

Diagnóstico Organizacional

Autor: Darío Rodríguez Mansilla

Editorial: UC Universidad Católica Chile - Alfaomega (2012 – 7° Edición)
Diagnóstico Organizacional, Evaluación Sistémica del Desempeño
Organizacional en la Era Digital

Autor: Elizabeth Vidal Arizavaleta

Editorial: ECOE Ediciones Colombia (2005 1° Edición)
Material de estudios adicional otorgado por la Cátedra en cada uno de los
cuatrimestres. Reinventar las organizaciones.

Autor: Frederic Laloux.

Editorial: Arpa Editores (2017)

Empresas en construcción: herramientas psicológicas para el diagnóstico y
el coaching organizacional.

Autor: Brandstadter, Ariel.

Editorial: Claridad (2011)

El líder extraordinario: transformando buenos directivos en líderes
extraordinarios. Autores: John H. Zenger y Joe Folkman.

Editorial: PROFIT (2008)

Desarrollo y Eficacia Organizacional. Cómo apoyar la creación de capacidades en
individuos, grupos y organizaciones. Autor: Juan Andrés Pucheu.

Editorial: Ediciones UC (2014)

Apuntes sobre liderazgo. Autor: Manuel Contreras. BID. (2010)

Liderazgo distribuido una visión innovadora de la dirección escolar: una perspectiva
teórica. Autor: Ingrid Del Valle Garcia Carreño. (2010)

Cambiamos las organizaciones. Autor: Juan Ferrer Cárdenes.

(2018) **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:**

La Gestión del Clima Organizacional – Estudio del Caso de una Empresa Hotelera Libro
digital: 2018 [http://teoriaycomorg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/98/2018/11/La
Gestión-del-Cli ma-Organizacional.-Estudio-del-caso-de-una-Empresa-Hotelera
EBOOK.pdf](http://teoriaycomorg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/98/2018/11/La-Gestión-del-Clima-Organizacional.-Estudio-del-caso-de-una-Empresa-Hotelera-EBOOK.pdf)

Diagnóstico Organizacional

Autores: Piñeyro Prins, R. y Aragón, L. Editorial: Osmar D. Buyatti, Buenos Aires. (2015).

Casos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos Autores: Piñeyro Prins, R. y
Aragón, L. Editorial: E-Z, Buenos Aires. Edición: (2014).

El poliedro del liderazgo Autor: Ángel Castiñeira – Josep M. Lozano Editorial: Libros de
Cabecera (2012) Liderazgo sin límites – Manual de supervivencia para managers

Autor: Ronald A. Heifetz y Marty Linsky Editorial: Paidós (2011).

Satisfacción laboral como factor crítico para la calidad. El caso del sector hostelero de la
provincia de Córdoba, España. Autores: Sánchez Cañizares, S. M.; López-Guzmán

Guzmán, T. J. & Millán Vázquez de la Torre, G.
 Estudios y perspectivas de turismo vol. 20 no. 5 Ciudad Autónoma de Buenos Aires sept. /oct.2011. (ISSN- 1851- 1732). Edición: (2011).

Cambio organizacional; trabas, contratiempos y dificultades más habituales Autor: Robert J. Marshak Editorial: Ediciones Deusto (2007)

Comportamiento Organizacional: Teoría y práctica Autor: Stephen P. Robbins Editorial: Pearson - Prentice Hall. Edición: (2005 y sucesivas ediciones)

Alto desempeño Autor: Rubén Figueiredo - Marcelo Vázquez Avila Editorial: Temas Grupo Editorial. Edición: (2008)

Manual de Recursos Humanos, 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones. Autor: Gan, F. y Berbel, G. Barcelona: UOC. Edición: (2007).

La satisfacción laboral en los establecimientos hoteleros. Análisis empírico en la provincia de Córdoba. Autor: La Torre, G. Cuadernos de Turismo, 20: 223-249. Edición: (2007).

Druker para todos los días Autor: Peter F. Druker - Joseph A. Maciariello Editorial: Norma S.A. Edición:(2006) 50 claves para emprendedores Autor: Andy Freire Editorial: Aguilar. Edición: (2006).

La tecnología al servicio de las personas: E-HRR Autor: Carlos Pelegrin Fernandez Lopez Editorial: Pearson Educación. Edición: (2005)

Dirigiendo Personas Autor: Rubén Figueiredo - Andrés Hatum Editorial: Temas Grupo Editorial. Edición: (2005).

La estrategia del océano azul Autor: Chan Kim w. - Mauborgne Renee Editorial: Norma S.A. Edición: (2005).

Los 10 mandamientos para la dirección de personas Autor: Dolan Shimon L. - Martín Irene Editorial: Gestión 2000. Edición: (2004).

Merito y Flexibilidad - La gestión de las personas en las organizaciones del sector público Autor: Francisco Longo Editorial: Paidos. Edición: (2004).

Desde la adversidad - Liderazgo cuestión de carácter Autor: Santiago Álvarez de Mon Editorial: Pearson Educación. Edición: (2003).

Gestión Organizacional - Elementos para su estudio Autor: Darío Rodríguez Mansilla Editorial: Alfaomega Grupo Editor Argentino S.A. Edición: (2001).

Milagro en los Andes Autor: Nando Parrado Editorial: Planeta. Edición: (2006) Empresas Depredadoras Autor: Alejandro Melamed Editorial: Paidos. Edición: (2006)

Organizaciones que crecen Autor: Andrés Hatum Editorial: Temas Grupo Editorial. Edición: (2006)

Las Competencias: clave para una gestión Integrada de los Recursos Humanos. Autores: Alain Mitrani-Murray Dalziel-Ignacio Suarez de Puga Editorial: Deusto. Edición: (2006)

Clima Laboral, significados e instrumentos Autor: Gan F. y Berbel G. Edición digital.(2004). En busca da hospitalidade: perspectivas para un mundo globalizado. Para un entendimiento teórico. Autor: Lashley, C. Manole, São Paulo. Edición: (2004).

Comportamiento organizacional. Autores: Sánchez Cañizares, S. M.; López-Guzmán Guzmán, T. J. & Millán Vázquez de Robbins, S. Editorial: Pearson Educación. (México. Edición: (2004): (10ª ed.).

Comportamiento humano en el Trabajo Autores: Keith Davis - John Newstrom

Editorial: Mc Graw Hill. Edición: (2003).

El Futuro de la Dirección de los Recursos Humanos Autores: Dave Ulrich y otros Editorial: Gestión 2000. Edición: (2002)

Tesis Doctoral. Edición: (2001). Recursos Humanos Champions Autor: Dave Ulrich Editorial: Granica. Edición: (1997)

Repensando el Futuro Autores: Charles Handy y otros Editorial: Norma. Edición: (1997). La Quinta Disciplina en la práctica Autores: R. Ross - B.Smith-Ch.Roberts-A. Kleiner. Editorial: Granica. Edición: (1995)

Dirección de los Recursos Humanos Autores: M. Beer-R.E. Walton, otros Editorial: Cecsá. Edición: (1989)

Misión Imposible Autores: Ken Blanchard-Terry Waghorn. Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1996)

Aprendizaje Organizacional Autor: Bob Guns Editorial: Prentice Hall. Edición: (1996) Administración de los Recursos Humanos Autor: Chiavenato Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1994).

Estrategia para el Liderazgo Competitivo Autor: Nicolás Majluf Editorial: Granica. Edición. (1997).

La Dirección de los Valores Autor: Salvador García. Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1997). Cultura Organizacional Autor: Hobbs y otros. Editorial: Serie Empresarial. Edición: (1992). Gestión del Cambio Autor: D. Anzizu Editorial: Gestión. Edición: (1992) Desarrollo Organizacional Autor: Rafael Guízar Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1997). Comunicación Organizacional Autor: Gerald Goldhaber. Editorial: Técnico. Edición: (1994) La Esencia del Comportamiento Organizacional Autor: Tyson Jackson Editorial: Prentice Hall. Edición: (1997).

Ciclo de la vida de la Organización Autor: Ichak Adizes Editorial: Díaz de Santos. Edición: (1998).

La Cultura Empresarial y el Liderazgo Una visión dinámica. Autor: Schein, E.H. Editorial: Plaza & Janes.Barcelona. Edición: (1988). La Doble Moral de las Organizaciones Autor: Jorge Etkin Editorial: Mc Graw-Hill. Edición: (1993).

Psicología de las Organizaciones Autor: Leonardo Schvarstein Editorial: Paidós. Edición: (1992).

Las organizaciones y los cambios necesarios para enfrentar el crítico panorama global Autor: Luis Alberto Aragón Edición: (2009) eBook: www.elaleph.com

Culturas y organizaciones. Autor: Hofstede, G. Editorial: Alianza. Madrid. Edición: (1999). Servicio al cliente interno Autor: Albrecht, K. Editorial Paidós. Edición: (1998) Manual de AMA para la satisfacción del cliente. Autor: Dutka, A.

Editorial: Granica. Buenos Aires. Edición: (1998).

Servicios y Beneficios. Autor: Huete, Luis. M. Editorial: Deusto. Barcelona. Edición: (1998). La Ventana Definitiva Autor: Edward Lawer. Editorial: Granica. Edición: (1996). La Conducta del Directivo Autor: Manfred Kets De Vries Editorial. Deusto. Edición: (1995). Administración de personal y recursos humanos Autor: Davis, K, y Werther, W. Editorial: Mcgraw-Hill, México. Edición: (1995).

El Clima de Trabajo en la Organización.

Autor: Brunet, L.

México: Trillas. Edición: (1992).

Cultura Empresarial.

Autor: Pumpin C.
 Madrid, Díaz de Santos. Editorial: (1988).
 La motivación humana en el trabajo

Autor: Pérez López J.A
 IESE, Barcelona. Edición: (1987).
 Cultura Corporativa.

Autor: Deal, T. A., y Kennedy, A.
 México: Fondo Educativo Interamericano. Edición: (1985).
 Motivación y clima organizacional, Harvard Autor: Litwin,
 G y Stringer, R.
 Los problemas sociales de una civilización industrial.

Autor: Mayo, E.
 Remontar la crisis - El desenvolvimiento de las organizaciones en su
 contexto. Autor: Schlemenson, Aldo. Editorial: Granica (2007) Cambio de
 Organización: teoría y práctica.

Autor: W. Warner Burke. Editorial: Sage Publishing (2017)
 Making sense of the organization.

Autor: Weick, K. E. Editorial: Blackwell Publishing (2001)
 Making sense of the organization. Vol. 2. The impermanent
 organization. Autor: Weick, K. E. Editorial: Blackwell Publishing (2009)
 La reforma de las organizaciones.

Autores: Nils Brunsson y Johan P. Olsen. Editorial: CIDE (2007)
 Sociología del Management en la Argentina.

Compiladores: Diego Szlechter – Florencia Luci. Editorial: EDICON - Fondo
 Editorial Consejo (2014)
 Brechas Éticas en Las Organizaciones: Sistemas Virtuosos y Tramas Perversas.

Autor: Jorge Etkin. Editorial: Cengage Learning Arg. (2012) Estudios
 Institucionales: caracterización, perspectivas y problemas. La crisis de las
 instituciones modernas.

Coord.: Eduardo Ibarra Colado. Editorial: GEDISA (2010)
 Reinventando la organización: cómo crear mayor valor en mercados en constante
 evolución.

Autores: Dave Ulrich y Arthur Yeung. Editorial: LID Editorial (2020)
 Burocracia en corporaciones públicas y privadas: análisis de organizaciones que se
 producen a sí mismas.

Autor: Jorge Etkin. Editorial: Macchi (1986)
 Critical Management Studies: Hacia unas organizaciones más éticas y sostenibles.

Autores: Ana Gálvez Mozo, Enrique Baleriola Escudero y Francisco Javier Tirado
 Serrano. Editorial: Universitat Oberta de Catalunya, Editorial UOC (2017) Psicología
 social de las organizaciones: nuevos aportes.

Autor: Leonardo Schvarstein. Editorial: Paidós (1991)
 La empresa competitiva - grandeza y decadencia: el cambio hacia una organización
 vivible. Autor: Jorge Etkin. Editorial: McGraw Hill (1996)
 Dinámica Empresarial: la gestión de los cambios cruciales para el colapso o la creación de
 valor.

Autores: Alberto Levy y Karin Schlanger. Editorial: EDICON - Fondo Editorial Consejo
(2015)